

خبرنامه انجمن مدیریت کسب و کار ایران

”سخن نخست“

به نام خداوند عشق و امید؛

به لطف الهی دومین خبرنامه دوره جدید هیأت مدیره و بازرسین انجمن مدیریت کسب و کار ایران در دسترس خانواده بزرگ کسبوکار ایران قرار دارد. در بهار سال ۱۳۹۹ متأسفانه ادامه بحران کرونا و تأثیر اسفناک آن بر تعاملات اقتصادی و اجتماعی را شاهد بودیم اما انجمن در راستای رسالت خویش پرقدرت به فعالیت ادامه داد.

برگزاری لایوهای مشترک رایگان، انتشار کتاب ”سخنی نجات هاروارد در بحران فراگیر“ در تیراژ ۱۱۰۰ نسخه و توزیع آن بین انجمن‌های علمی، دانشگاهها، اساتید و مدیران بصورت رایگان، برگزاری مرتب جلسات هیأت مدیره در هر ماه دوبار، پیگیری تعاملات ملی و بین‌المللی، فعال بودن انجمن در فضای مجازی (سایت، کانال و اینستاگرام) و انتشار مطالب علمی، تحلیل‌های روز . برگزاری مسابقات مرتب ماهیانه و افزایش اعضای حقوقی، دانشجویی و.... همگی در راستای عمل برای داشتن آینده‌ای بهتر و مطلوب‌تر صورت گرفته است.

از شما عزیزان تقاضا می‌کنم ما را در انجام وظایفمان یاری کنید.



پویز درگاهی
رئیس انجمن مدیریت کسب و کار ایران

خبرنامه داخلی

انجمن مدیریت کسب و کار ایران

سال اول

شماره‌ی دوم

بهار ۱۳۹۹

”پیگیری دغدغه های کارآفرینان“

”انتشار و توزیع اهدایی نسخه نجات ها، وارد، بحران فرآگیر“

”انجمان مدیریت کسب و کار ایران“ در راستای مسئولیت اجتماعی، کتاب ”نسخه نجات هاروارد در بحران فرآگیر“ را با همکاری انتشارات بازاریابی و حمایت مادی شرکت اطلس طلایی ایرانیان با تیراز ۱۱۰۵ نسخه چاپ و به صورت رایگان در اختیار انجمن های علمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، و مدیران بنگاهها، شرکتها، کارآفرینان و صاحبان کاروکسبها قرار داد.



”نسخه نجات هاروارد در بحران فرآگیر“ از مجموعه انتشارات هاروارد به موضوع کرونا و تأثیر آن در کاروکسبها پرداخته است با این هدف که مدیران، سکاندار کاروکسب خود در میان امواج خروشان بحران ویروس کرونا باشند.

انجمان مدیریت کسب و کار ایران نیز با گزینش این اثر از هاروارد کوشید، هم تجربه های جهانی را انتقال دهد، و هم در بخش پیوست کتاب، دیدگاه های بومی و خاص ایران را برای سیاستگذاران در دوران رکود اقتصادی معرفی کند. به علاوه، در این کتاب، نسخه خاص برای تاب آوری شرکتها، کاروکسبها و استارت آپ ها در ایران ارائه شده است.

دیدگاه های کتاب متنوع و درخشان است از جمله آنکه:

* بحران ویروس کرونا می تواند به تعديل نیروی انسانی منجر نشود.

* کارهای مهربانه ای که ثمربخش و مفید باشند، هم در راستای انسانیت هستند، و هم منافعی برای کاروکسبها دارند.

آنچه این دیدگاهها را ارزشمندتر می سازد، راههای اجرایی و تحقق آن است که در این کتاب به صورت نقشه راه تشریح می شود.

یکی از مسئولیت هایی که هیأت مدیره دارند، ترسیم کرده است یافتن دغدغه های مدیران بنگاه های اقتصادی و پیگیری و تلاش برای حل آنها از طریق مراجع مربوطه است.

در همین راستا مطلع شدیم برشی از شهرداری های مناطق کلان شهر تهران با آموزشگاه های فنی و حرفه ای که در املاک مسکونی مشغول به کار هستند و سالیان سال فعالیت می کردند، معارضی هم نداشتند و با اینکه از سازمان آموزش فنی و حرفه ای مجوز داشتند به تازگی دچار مشکلاتی شدند که مجبور به تخلیه ملک یا تبدیل سند مسکونی به اداری با پرداخت مبالغ هنگفت به شهرداری می باشند.

ابن دغدغه به انجمن منتقل شد و در هیأت مدیره مصوب شد پیگیری تا حصول نتیجه صورت گیرد و نامه ای برای جناب آقای مهندس محسن هاشمی رفسنجانی رئیس محترم شورای شهر تهران فرستاده شد که ایشان با بزرگواری تمام اقدام به رسیدگی کرددند و نامه ای برای آقای امامی، معاون مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران فرستادند.

پس از پیگیری های انجمن در نهايیت نامه ای در فروردین ماه ۱۳۹۹ از سوی معاونت شهرسازی و معماری جناب آقای عبدالرضا گلپایگانی مبنی بر مجوز فعالیت آموزشگاه های آموزش فنی و حرفه ای در املاک مسکونی به شهرداری های مناطق ۲۶ گانه تهران ابلاغ شد.



این کتابها با حمایت معنوی انجمن علمی بازاریابی ایران و انجمن مدیریت کسب و کار ایران ایران منتشر شده است. تویستگان و ناشران عزیزی که علاقه مند هستند از این طرح استفاده کنند، با دفتر انجمن مدیریت کسب و کار ایران تماس بگیرند.

”**حمایت انجمن
مدیریت کسب و کار ایران
از کتاب های اهالی بازاریابی**“

”آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن مدیریت کسب و کار ایران (نوبت اول)“

بدینوسیله از اعضای پیوسته انجمن دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن مدیریت کسب و کار ایران که در روز یکشنبه تاریخ ۹/۰۴/۲۹ ساعت ۱۷ به نشانی تهران- خیابان سیدجمال الدین اسدآبادی- بین خیابان ۴۹ و ۵۱- پلاک ۴۵۱- طبقه سوم- واحد ۸- دفتر انجمن مدیریت کسب و کار ایران، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

- ۱- گزارش عملکرد هیأت مدیره
- ۲- گزارش بازرس قانونی
- ۳- ارائه صورتحساب درآمدها و هزینه ها و تصویب تراز مالی سال مالی متمی به ۹/۰۴/۲۹
- ۴- تصویب استراتژی انجمن

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن مدیریت کسب و کار ایران (نوبت اول)
شماره ثبت ۹۶۸۹ و شناسه ملی ۱۰۰۴۰۴۱۵

بدینوسیله از کلیه اعضاء پیوسته انجمن دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن مدیریت کسب و کار ایران که در روز یکشنبه مورخ ۹/۰۴/۲۹ ساعت ۱۷ به نشانی تهران- خیابان سیدجمال الدین اسدآبادی- بین خیابان ۴۹ و ۵۱- پلاک ۴۵۱- طبقه سوم- واحد ۸- دفتر انجمن مدیریت کسب و کار ایران تشکیل می شود حضور بهم رسانند. **دستور جلسه:** ۱- گزارش عملکرد هیأت مدیره ۲- گزارش بازرس قانونی ۳- ارائه صورتحساب درآمدها و هزینه ها و تصویب تراز مالی سال مالی متمی به ۹/۰۴/۲۹ ۴- تصویب استراتژی انجمن هیأت مدیره

”برگزاری جلسه مشترک آنلاین انجمن مدیریت کسب و کار ایران و موسسه آلمانی DAAD“

روز یکشنبه، یازدهم خردادماه هزاروسیصدوندوونه جلسه ای بهصورت آنلاین با حضور پروریز درگی رئیس انجمن مدیریت کسب و کار ایران و خانم مهندس افسر تدبین خواه با آقای احمد کشاورزی، مدیر موسسه تبادلات آکادمیک بین المللی آلمان در تهران (DAAD) برگزار شد.

در این جلسه نقطه نظرات طرفین مطرح و مقرر شد در ماه جولای جلسه دیگری برای بررسی نهایی مفاد تفاهم نامه مشترک بین موسسه DAAD و انجمن مدیریت کسب و کار ایران برگزار شود.

هدف از تاسیس این موسسه در ایران، حمایت از تبادلات آکادمیک آلمان و ایران می باشد. سایر فعالیت های این مؤسسه، مشاوره زمینه های آکادمیک از جمله تحصیل و تحقیقات در آلمان، برگزاری سمینارهای مختلف درخصوص تحصیل و تحقیقات در آلمان و روابط دانشگاهی بین ایران و آلمان در دفتر DAAD و همچنین در دانشگاه های مختلف ایران، توسعه ی روابط بین دانشگاهی بین ایران و آلمان با همکاری در ایران، دانشگاه ها و مرکز علمی پژوهشی و ارتباط با فارغ التحصیلان ایرانی دانشگاه های آلمان و افراد توانمند و علاقه مند برای گسترش روابط علمی دو کشور، اطلاع رسانی و ایجاد ارتباط با دانشجویان و اساتید آلمانی در ایران می باشد.

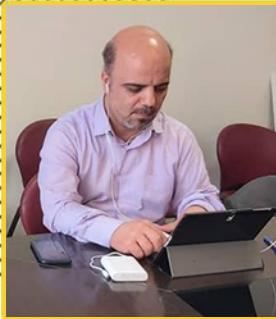


درخواست عضویت اشخاص حقیقی

اشخاص حقیقی که در نظر دارند عضو انجمن مدیریت کسب و کار ایران شوند، می توانند با تکمیل فرم مربوطه در نشانی www. iema.ir و واریز مبلغ ۲۵۰ هزار تومان (۸۰ هزار تومان برای دانشجویان) به شماره حساب ۰۵۸۰۵۸۱۹۳۶۰۱۰ باشند تجارت به نام انجمن مدیریت کسب و کار ایران، درخواست خود را به دبیر خانه ای انجمن ارسال کرده و مراحل ثبت نام خود را تکمیل کنند.

”شایط عضویت در
انجمن مدیریت“
کسب و کار ایران

”دوره‌ی آموزشی مدیریت بازاریابی“



دوره‌ی آموزشی ”مدیریت بازاریابی“ از سوی انجمن مدیریت کسب و کار ایران توسط دکتر علیرضا داداشی بازرس انجمن مدیریت کسب و کار ایران طی ۴ جلسه‌ی ۳ ساعته برای مدرسان سازمان فنی و حرفه‌ای استان البرز به صورت آنلاین برگزار گردید.

در این دوره ۲۲ نفر از مدرسان سازمان فنی و حرفه‌ای استان البرز در قالب دوره افزایش مهارت شرکت داشتند و

مدارس دوره از محل دفتر انجمن نسبت به برگزاری و ارائه‌ی درس اقدام نمودند.

برگزاری دوره‌های آنلاین و حضوری برای دانشگاهها، سازمانها و موسسات آموزشی یکی از برنامه‌های مصوب انجمن مدیریت کسب و کار ایران است.

”صاحبه اعضای هیأت مدیره با رادیو اقتصاد“

بهار امسال اعضای هیأت مدیره و بازرسین انجمن مدیریت کسب و کار ایران طی چند نوبت در رادیو اقتصاد به عنوان کارشناس حضور یافتند و درحوزه‌ی کسب و کار صحبت کردند که با استقبال خوبی از جانب اهالی کسب و کار همراه بود.

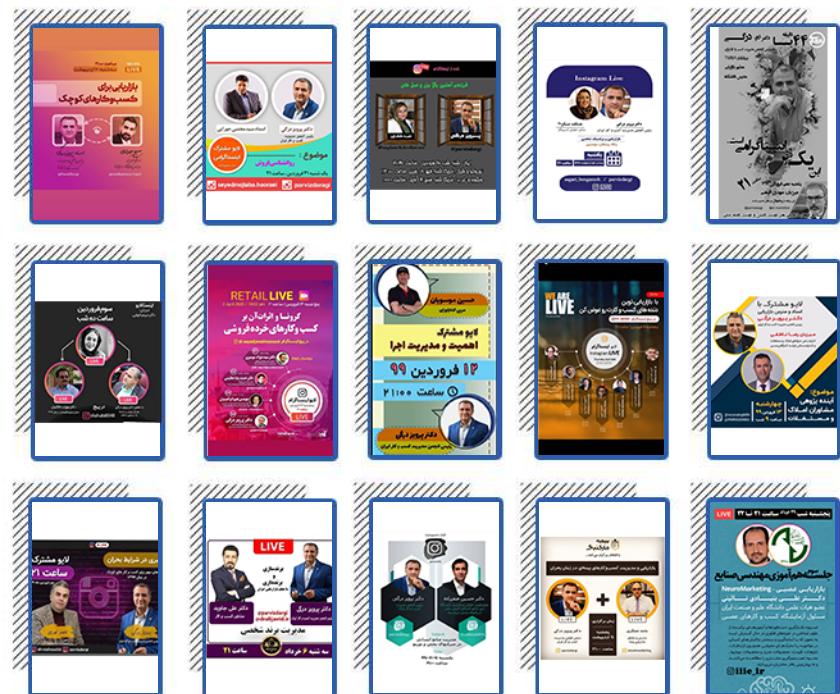
موضوعات مورد بحث شامل:

ریش گرو گذاشتن، نکات طلایی برای کسب و کارها، ریشه وفاداری مشتری، آیا برای راه اندازی کسب و کار قرض بگیریم؟ و بعد از ورشکستگی چه کنیم؟ و ...

”لایومشترک رئیس انجمن مدیریت کسب و کار ایران در حوزه بازاریابی و فروش“

با توجه به شیوع کووید-۱۹ انجمن برای فعالیت‌های آموزشی خود اقدام به برگزاری لایو‌های اینستاگرام و وبینارهای آموزشی کرد. در همین راستا پرویز درگی، رئیس انجمن مدیریت کسب و کار ایران سیزده عنوان و دکتر علی بنیادی نائینی به عنوان عضو هیأت مدیره و خزانه دار انجمن، آموزش را در قالب لایو‌های مشترک با عزيزان میزبان در مباحث مختلف مرتبط با حوزه بازاریابی و فروش برگزار کردند.

برای اطلاع از وی彬ارها و لایوهای آموزشی با همراهان ما در دفتر انجمن تماس بگیرید.



”دندنه یابی سازمان ها“

مصاحبه دکتر امید اشکانی عضو علی البدل هیأت مدیره با جانب آقای مهندس طبی، مدیر عامل شرکت پل آستارا صنعت“

۲- این واحد زمینه اشتغال زایی چند نفر را فراهم کرده است؟

این واحد در حال حاضر زمینه اشتغال زایی ۱۵۰ نفر را به صورت مستقل فراهم کرده است. همچنین این شرکت در زمینه ارتباط با تأمین کنندگان، با ۱۸ تأمین کننده و پیمانکار در ارتباط می باشد که این تأمین کنندگان هر کدام زمینه اشتغال زایی ۱۰۰ الی ۱۵۰ نفر را فراهم کرده اند.

۳- مهم ترین محصولات و خدماتی که تولید می شود، جیست و میزان ظرفیت رسمی تولید سالانه آن چه قدر است؟

محصولات اسمی این شرکت سالانه حدود ۸ میلیون عدد در سال در سایت فعلی می باشد. در سایت دوم این شرکت نیز در آینده نزدیک سالانه ۱۵ میلیون قطعه در سال تولید خواهد شد. محصولات این شرکت به دو گروه قطعات ارائه شده به ایران خودرو و سایپا تقسیم بندی می شوند. اصلی ترین محصولات به شرح زیر معرفی می گردد:

۴- تامین قطعات شرکت ایران خودرو شامل دسته موتورهای خودرو پژو، ۲۰۶، ۴۰۵، خانواده سمند، پژو پارس و سهیم شدن در پروژه تأمین بوش های لاستیک - فلز میل تعادل پژو ۱۳۰

۵- تامین قطعات شرکت سایپا شامل دسته موتور خودروی خانواده پراید، طراحی و تولید دسته موتورهای خانواده تیبا برای اولین بار توسط این شرکت، دسته موتور و دسته گیربکس های نیسان، کلاهک سرکمک بلبرینگ دار تیبا و کلاهک سرکمک پراید، بوش لاستیک - فلز و پلی آمید برای مگاموتور سایپا و ایندامین، بوش میل کششی تیبا، و همچنین توانایی طراحی دسته موتور هیدرومانت SP100 و تولید دسته موتورهای نسل جدید هیدرومانت خانواده برلیانس که جزو جدیدترین توانایی های شرکت پل آستارا صنعت می باشد.

۶- توانایی تولید و طراحی دسته موتورهای هیدرومانت و بوش های لاستیک-فلز خودروهای خانواده جک مربوط به شرکت کرمان خودرو نیز جزو توانمندی های شرکت است.



تعداد زیادی از ابزارهای کنترلی خاص، منجر به ایجاد شرایطی برای طراحی فیکسچرهای تولیدی و آزمایشگاهی در این شرکت شده است.

همچنین وجود این آزمایشگاه مجهز منجر به این گردید تا آزمایشگاه شرکت پل آستارا صنعت به عنوان آزمایشگاه همکار ایتراك و خودروسازان کشور معرفی شده و مورد تأیید باشد.

همچنین شرکت پل آستارا صنعت با عضویت در اتحادیه انجمن های قطعه سازان، اتحادیه هواطفا و اتحادیه لاستیک و پلاستیک، زمینه فعالیت خود را طی سالیان گذشته به میزان قابل توجهی گسترش داده و قرارداد همکاری با شرکت های کشور مالزی را در زمینه های مختلف ایجاد کرده است.

در راستای دندنه یابی شرکت های تولیدی و خدماتی از سوی انجمن مدیریت کسب و کار ایران مصوب شد مصاحبه هایی با مدیران این کسب و کارها صورت گیرد تا آنچه را می توانیم در راستای تحقق این هدف انجام دهیم.

نخستین مصاحبه با جانب آقای مهندس طبی، مدیر عامل ”شرکت پل آستارا صنعت“ را دکتر امید اشکانی اجرا کردند که در ادامه می خوانید.

۱- ضمن معرفی خود در مورد مشخصات این واحد تولیدی، خدمات را تشریح نمایید و بفرمایید چه سالی به بهره برداری رسیده است؟

شرکت پل آستارا صنعت، فعالیت حرفه ای خود را در زمینه تولید دسته موتورهای خودروی پیکان برای اولین بار در سال ۱۳۶۵ آغاز کرد و با تلاش مثال زدنی اعضاء، با توسعه محصولات و همچنین توسعه تجهیزات، در سال ۱۳۷۳ با عقد قرارداد با شرکت سایپکو، به عنوان یکی از تأمین کنندگان رسمی ایران خودرو معرفی گردید. فعالیت این شرکت در زمینه طراحی و تولید انواع دسته موتور و تولید انواع بوش های لاستیک - فلز خودروهای سبک، برای تمامی خودروسازان سراسر کشور می باشد. این شرکت با دریافت گواهی نامه های بین المللی در حوزه ISO9001، ISO14001، ISO45001، IATF16949 گواهی نامه های ملی و بین المللی و گواهی نامه اهتمام کیفیت از سازمان ملی بهره وری ایران یکی از پیشتران اصلی در عرصه کسب رضایت مشتری می باشد.

شرکت پل آستارا صنعت در راستای تحقق هدف مهم افزایش رضایت مشتری و توسعه کسب و کار، اقدام به تجهیز آزمایشگاهی کامل و دارای تاییدیه متد سازه گستر و تاییدیه متد ساپکو نموده است. تجهیزات ارزشمند همانند تست دوام دو محوره، دستگاه تست کشش، دستگاه آزمون خودگی، سختی سنج فلزات و پلاستیک، دستگاه MMV و وجود

”دغدغه یابی سازمان‌ها“

صاحبہ دکتر امید اشکانی عضو علی البدل هیأت مدیره
با جناب آقای مهندس طیبی، مدیر عامل شرکت پل آستارا صنعت

۴-۳ ایجاد شرایطی برای تنفس در پرداخت حق بیمه و یا حق دارایی: در بسیاری از موارد بعد از پرداخت منظم بیست سال حق بیمه و یا حق دارایی، با تأخیری کوتاه (حتی یک روز) سازمان‌هایی مانند تامین اجتماعی از ارائه خدمات به سازمان خودداری می‌کنند یا سازمان دارایی اقدام به اعمال جریمه به منظور دیرکرد پرداخت می‌کند. در شرایطی که خودروساز به علت تحریم‌ها تحت فشار می‌باشد و از طرفی قطعه ساز نیز به دلیل فشار خودروساز معمولاً دیرکرد در دریافت مبالغ خود را دارد، سازمان‌هایی نظیر تامین اجتماعی و دارایی حداقل باید شرایطی را فراهم کنند تا در صورت دیرکرد، ارائه خدمات به کارکنان سازمان دچار مشکل نشود.

۴-۴ پرداخت ارزش افزوده مشتری نهایی دریافت ارزش افزوده باید از آخرین مشتری (خودروساز) انجام شود و نه به صورت مکرر و در بازه‌های سه ماهه از قطعه سازان. در بسیاری از موارد قطعه ساز باید اقدام به پرداخت ارزش افزوده به صورت بازه‌های سه ماهه نماید و این در حالی است که خودروساز اقدام به پرداخت ارزش افزوده به قطعه ساز به صورت منظم نکرده و در این شرایط کاهش نقدینگی، قطعه ساز موظف می‌شود با پرداخت از مصدق خود، ریسک بحران‌های مالی را در سازمان خود افزایش دهد.

۵- از انجمن مدیریت کسب و کار چه انتظاراتی دارید؟
از انجمن‌ها انتظار می‌رود که به صورت شفاف نیازمندی‌های صنعت را معکوس کنند. از افراد حاضر در انجمن انتظار می‌رود به صورت بی‌طرف و مستقل، دغدغه‌های تامامی صنایع (و نه فقط یک صنعت خاص) را به مراجع ذیرربط منتقل کنند و تا مصوب تئیجه کمک حال سازمان‌ها باشند.

صنعتگر زمانی دغدغه نخواهد داشت
که توسط یک بنیاد قانونی مانند دولت حمایت شود.

۴-۴ قطعات لاستیک - فلز همانند کپ لندینگرهای بالگرد های شرکت پنها و ساخه (سازمان خدمات هلیکوپتری) که یکی از تولیدات بسیار خاص و ارزشمند این شرکت می‌باشد که در دوران تحریم، شرکت پل آستارا صنعت توانسته است نسبت به تولید با کیفیت این محصول نیز اقدام نماید.

۴-۵ قطعات لاستیک - فلز ریلی، راه آهن و مترو.
** لازم به ذکر است کلیه محصولات اشاره شده شرکت پل آستارا صنعت بجز خط تولید خودروسازهای کشور، به صورت AM در بازار نیز فروش خاص خود را دارد.

۴- مهمترین چالش‌ها و مشکلاتی که در حال حاضر با آن رو به رو هستید، چیست؟
مهمترین چالش‌های حوزه کسب و کار را به صورت زیر تقسیم بندی می‌کنیم:

۱- حمایت دولت از کسب و کارها:
دولت موظف است همانند بسیاری از کشورهای صنعتی جهان، از کسب و کارهای خرد نهایت حمایت را انجام دهد. به عنوان مثال در بسیاری از کشورهای صنعتی، دولت به کسب و کارهای خرد، وام‌هایی با تنفس ۵ الی ۰ سال اعطای می‌کند و در تئیجه کسب و کارها به اندازه کافی فرصت برای شکل‌گیری و همچنین بازپرداخت صحیح وام خود دارند که این می‌تواند دلیلی بر پیشرفت کسب و کارها باشد.

۲- مشکلات خام فروشی:
در بسیاری از موارد، به منظور تهیه مواد اولیه که مشتقهای نفت خام و حتی فولاد و آلیاژهای فلزی است، مواد خام به کشورهای ثالث ارسال شده و مواد مورد نیاز صنعت که حاصل از اعمال فرایندهایی بر روی مشتقهای اولیه می‌باشد، مجددًا از همان کشور به سختی و حتی با مداخله دلالان خریداری می‌شود که این خود یکی از بزرگترین دغدغه‌های صنعتگران و کسب و کارها می‌باشد چرا که در بسیاری از موارد حتی تهیه مجدد مواد، مشکل آفرین است.

”**حمایت معنوی**“

انجمن مدیریت کسب و کار ایران طی توافقنامه ای به عنوان حامی معنوی "نخستین کنفرانس بین‌المللی الگوهای نوین مدیریت کسب و کار" برگزیده شد.

مدیریت مالی و حسابداری، مدیریت بازاریابی و برندینگ
مدیریت کارآفرینی و نوآوری، مدیریت بهبود و بازسازی س
مدیریت دانش و فناوری اطلاعات، مدیریت رفتار سازمانی
مدیریت کیفیت، بهره‌وری و تعالی سازمانی
مدیریت روانشناسی سازمانی کسب و کارهای نوین
مدیریت تولید فرایند و عملیات در کسب و کارهای جدید
مدیریت کسب و کار الکترونیکی
کوچینگ در کسب و کار
کمپینگ در سازمانها



برگزاری مسابقه علمی انجمن مدیریت کسب و کار ایران، ”

انجمن مدیریت کسب و کار ایران به منظور ارتقای سطح دانش و افزایش ارتباط با اعضای خود تا کنون چندین مسابقه‌ی علمی برگزار کرده است. مسابقه به صورت طرح سؤال هایی ۴ گزینه‌ای با موضوع مرتبط با فعالیت انجمن، می‌باشد.

- * فرصت پاسخگویی تا ۲۵ هر ماه بوده و این مسابقه تنها مختص اعضای انجمن می باشد.
- * مسابقه دارای جوایز ارزشی در شش دوره باش

* از اعضای محترم و دوستداران انجمن دعوت می‌کنیم که در این مسابقه ماهیانه حضور جدی داشته باشند، تا این طریق برای ترویج علوم مدیریتی از دانش اعضای محترم انجمن بهره‌مند شویم.

درخواست عضویت اشخاص حقوقی
اشخاص حقوقی که در نظر دارند عدم
تومان به شماره حساب ۹۳۶۰۵۸
ثبت نام خود را تکمیل کنند.

”شرایط عضویت در انجمن مدیریت“ کسب و کار ایران

بازار خود

تعديل نیرو در برند بریتانیایی جان لوئیس

برند بریتانیایی جان لوئیس که در زمینه خرده فروشی کفش و لباس فعالیت می‌کند اعلام کرده است که به دلیل بحران کرونا ۱۳۰۰ نفر از نیروهای خود را تعدیل خواهد کرد. این شرکت همچنین اعلام کرد که به دلیل مشکلات پیش آمده در دوران همه گیری کرونا قصد دارد بیشتر فعالیتهای خود را در قالب پلتفرم‌های دیجیتال صورت دهد. مدیران بازاریابی جان لوئیس معتقدند تنها راه این شرکت برای زنده ماندن در شرایط فعلی این است که قسمت اعظم فعالیتهای خود را به صورت دیجیتال انجام دهد و به همین دلیل به استراتژیهای جدیدی در زمینه بازاریابی دیجیتال نیاز دارد.

فستیوال باز اریا هم آنلاین شد

برگزارکنندگان فستیوال بازاریابی اعلام کردند که این مراسم امسال به صورت آنلاین برگزار می‌شود. این فستیوال از پنجم تا نهم اکتبر در شهر تلفورد انگلستان برگزار خواهد شد. قرار است هشتاد جلسه و کارگاه در این فستیوال برگزار گردد که تقریباً همه آنها به بررسی مسائل و چالش‌های پیش روی صنعت بازاریابی در شرایط فعلی جهان خواهند پرداخت. سخنرانان برجسته‌ای در این رویداد به بیان نظرات خود می‌پردازد که از میان آنها می‌توان به مارک ریتسون، استاد دانشگاه ملیورن، استین الیا اشاره کرد.

کو کاکو لا تیلیغات خود در شکه های اجتماعی را قطع کرد

شرکت کوکاکولا اعلام کرد که به مدت یک ماه تمام تبلیغات پولی خود در تلویزیون، اینستاگرام و فیسبوک را متوقف خواهد کرد. کوکاکولا دلیل این اقدام خود را عدم شفافیت سیاستهای ضدترادپرستی این شبکه ها اعلام کرده است. شرکت کوکاکولا در بیانیه خود افزود که این شرکت هیچ شکلی از تزادپرستی را نمی‌پذیرد و از شبکه های اجتماعی انتظار دارد در مورد سیاستهای خود در این زمینه حساسیت بیشتری به خرج دهدند. پیش از کوکاکولا، شرکت یونیلیور هم اعلام کرده بود که تا سال آینده می‌تواند تبلیغات خود را در شبکه های اجتماعی، به حالت تعليق، در خواهد آورد.

ده شایستگی کلیدی لازم در سال 2020

۶. هوش احساسی/عاطفی" یک مهارت کاملاً جدید در ۱۵ مهارت برتر است! که با توجه به مفهوم آن طبیعی است که در بین ۱۵ مهارت قرار گرفته باشد.
- هوش عاطفی، شیوه برخورد فرد با مسائل و فراز نشیب‌های زندگی را نشان می‌دهد و می‌تواند موجب شود که ارتباط بهتری با اطرافیان برقرار کند و در نتیجه قدرت سازش بیشتری با مشکلات عاطفی و هیجانی داشته باشد. این افراد مسئولیت پذیری بیشتری دارند و در مورد خود برداشت و نگرش مثبتی دارند.
- ۷ و ۸. "قضاؤت" و "تصمیم‌گیری" با وجود ورود خلاقیت و هوش عاطفی به مکان‌های بالاتر جدول، با کمی جابه‌جایی در رتبه ۷ و ۸ قرار خواهند داشت. زیرا مهارت قضاؤت کردن مسائل و اتفاقات پیرامون و مهارت تصمیم‌گیری، برای ساختن دنیای جدید نقشی حیاتی دارد.
۹. مهارت "مذاکره" در رتبه نهم قرار خواهد داشت.
۱۰. "انعطاف پذیری ادراکی" نیز یک مهارت جدید است و حکایت از آن دارد که باید در شیوه و رویکرد ادراکی خود انعطاف پذیرتر باشیم.
- نگاهی عمیق به این فهرست سه پیام کلیدی برای ما دارد: مهارت‌های مرتبط با "اندیشیدن" در این فهرست غوغا می‌کند. از حل مسایل پیچیده تا انعطاف پذیری ادراکی.
- نتیجه گیری:
- مسائل هر روز پیچیده‌تر می‌شوند و حل آنها با استفاده از تفکر نقادانه (توسط دیگران بر مبنای مسئولیت اجتماعی) و خلاقیت از ضرورت است.

مجمع جهانی اقتصاد در گزارش خود فهرست ده مهارت کلیدی لازم برای موفقیت در سال ۲۰۲۰ را منتشر کرده است:

۱. "مهارت حل مسائل پیچیده" در سال ۲۰۲۰ مانند سال ۲۰۱۵ همچنان در رتبه اول باقی خواهد ماند و کماکان مهمترین مهارت یک فرد در دنیای پیچیده امروز محسوب می‌شود.
۲. "تفکر نقادانه" از رتبه ۴ به رتبه ۲ صعود می‌کند. این بدان معنی است که دنیای جدید در ارتباط با وضع موجود نیاز بیشتری به تحلیل نقادانه خواهد داشت.
۳. "خلاقیت" از رتبه ۱۰ به رتبه ۳ صعود می‌کند. این آیتم بالاترین رتبه صعود را در جدول دارد و البته این صعود کاملاً طبیعی به نظر می‌رسد. با پیچیدگی‌های روزافزون در دنیای امروز، توانایی حل مسأله، نیاز روزافزونی به خلاقیت خواهد داشت.
۴. "مهارت مدیریت انسان‌ها" به رغم سقوط از رتبه ۳ به رتبه ۴ اما همچنان در بین مهارت‌های برتر قرار خواهد داشت. این نشان می‌دهد که این مهارت، در دنیای آینده نیز از اهمیت بالایی برخوردار خواهد بود.
۵. "هماهنگی و سازگاری اجتماعی" از رتبه ۲ به ۵ منتقل شده است. اما باز هم جزء پنج مهارت برتر قرار دارد.

خبرنامه انجمن مدیریت کسب و کار ایران

صاحب امتیاز:

انجمن مدیریت کسب و کار ایران

مدیر مسئول:

پروپریتیز

نشانی دفتر انجمن:

تیابان اسدآبادی (یوسف آباد)، بالاتر از خیابان ۴۹ پلاک ۸۰۱ ساختمان پژوهشگاه ۵۰۱ طبقه سوم واحد

راه‌های ارتباطی با انجمن:

• ۲۱-۸۸۹۲۴-۹۰

1-280-1-096

 anjomankasbvakariran@gmail.com



”درخواست همکاری با انجمن“

از تمامی اساتید، مدیران، کارشناسان و دانشجویان خانواده‌ی بازاریابی تقاضا می‌شود با مراجعه به سایت انجمن مدیریت کسب و کار ایران و تکمیل پرسشنامه مربوطه، مارا در راستای انجام وظایف مان یاری فرمایید.

برای ارتباط با روابط عمومی انجمن با شماره همراه
آقای غلامی ۰۸۰۰ ۲۹۱۲۹۰۹۱ تماس حاصل فرمایید.



”همکاران این شماره“

اسمعیل غلامی

میر خوانسار ۱۵

سازمان اسناد